Frederik og duftlysene

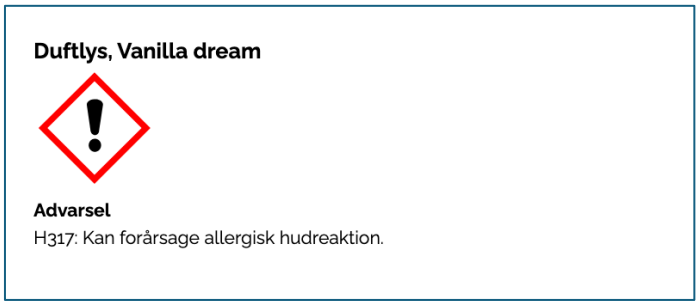


Frederik er i fuld gang med at åbne sin egen webshop med home decor-produkter. Han vil bl.a. sælge duftlys. Han har tidligere prøvet at dropshippe meget billige produkter fra Indien. Men det var svært for ham at finde ud af, om de overholdt EU's kemikalieregler. Så denne gang vil han finde leverandører inden for EU.

1. **Frederik finder en lille grossist fra Tyskland**. De har en serie stilrene duftlys, som han ikke har set i andre webshops. Priserne er ovenikøbet gode. Han bestiller et par prøver hjem, og da de lander, tjekker Frederik produkterne. På bagsiden af duftlysenes emballage ser han en etiket med et rødt faresymbol med udråbstegn, signalordet "Advarsel" og faresætningen: "Kan forårsage allergisk hudreaktion."

2. **Han googler nu kemikaliereglerne for duftlys**. Frederik finder ud af, at duftlys faktisk er en kemisk blanding, fordi de består af voks, som er tilsat duftolier. Det betyder, at de kan være omfattet af CLP-reglerne. Rammer mængden af duftolie en bestemt grænse, skal der være faremærke og fareoplysninger på etiketten, så kunderne ved, **hvordan produktet bruges sikkert**. Det gælder også for helt "naturlige" dufte som citrus eller lavendel, der kan give allergi.

3. **Frederik laver fareoplysninger til webshoppen**. Frederik finder også ud af, at kunderne skal kunne se fareoplysningerne for en kemisk blanding, før de køber produktet i webshoppen. Han tager et billede af etiketten med sin telefon, men etiketten er ret lille, og teksten bliver sløret og ulæselig på skærmen. Frederik har fået et sikkerhedsdatablad af sin leverandør, som beskriver produktets faremærkning. Han overvejer derfor om han bare kan smide et link til databladet på produktsiden. Men han vil være helt sikker, så han tjekker reglerne på Miljøstyrelsens hjemmeside. Der står at hverken et ulæseligt foto af etiketten eller et link til et sikkerhedsdatablad er nok. Fareoplysningerne skal stå direkte og synligt på produktsiden – og de skal være på dansk. Miljøstyrelsens hjemmeside har også et online-værktøj, hvor han selv kan lave korrekt faremærkning til sin webshop.



Her er det billede, som Frederik laver til duftlyset i sin webshop på Miljøstyrelsens hjemmeside.